



agrosolutions

Agricultures, Filières, Territoires



B Motived

Biocontrôle **M**obilisation du réseau des coopératives
pour l'**E**xpérimentation et la **D**iffusion

LE PROJET B-MOTIVED

OBJECTIFS :

PROFITER DES NOUVELLES AVANCÉES TECHNIQUES POUR MAITRISER LA MISE EN MARCHÉ

BESOINS TERRAIN

Affiner les diagnostics

Sensibilisation
et formation

Connaitre les domaines de
performance

Grille
d'évaluation

Accompagner les agriculteurs
dans leur mise en œuvre

Grille de
déploiement

- Appel à manifestations lancé en 2013 par le Ministère de l'Agriculture afin d'évaluer la performance des produits de biocontrôle en Grandes Cultures
- Agrosolutions et **56 coopératives** ont initié le projet B-Motived en mars 2014.

Quelle problématique ?

Quel produit ?

Type de cible	Culture	Cible	Produit	Composition	Mode d'action	Mode d'application
Champignons	Seigle	Fusariose	Cerall® AMM : 2080056 Vacciplant® AMM : 2020021 Ballad® AMM : 2140160 Contans® WG AMM : 9900189 Sluxx® AMM : 2100030 Gamme* Trichogramme	Pseudomonas chlororaphis	Antagonisme	Traitement des semences
	Triticale	Septoriose				
		Carie				
	Blé	Fusariose				
		Septoriose				
		Piétin verse				
		Oïdium				
	Orge	Helminthosporiose				
		Oïdium				
	Crucifères	Sclérotonia				
Toutes cultures						
Mollusques	Toutes cultures	Limace Escargot	Coniothyrium minitans	Parasitisme par contact	Traitement du sol	
						Maïs
Insectes			Trichogramme	Parasitisme par contact	Lâchers	



Actions Techniques

Action 1 : Enquêtes

Analyser les motivations et les freins à l'utilisation des produits de biocontrôle

Action 2 : Bandes couple

Evaluer les itinéraires avec produits de biocontrôle vs itinéraires conventionnels agriculteurs

Action 3 : Expérimentations micro parcelles

Identifier les meilleures modalités d'utilisation des produits de biocontrôle

Action 4 : Historiques

Synthétiser les résultats des anciens essais



Actions Diffusions

Diffusion, communication, formation, montée en compétences
des **conseillers cultures**



Déploiement par les conseillers cultures
auprès des **agriculteurs**



PROJET « BIOSOLUTIONS »:
**« Mesurer l'efficacité et conseiller
des Biosolutions »**

Introduction au projet « Biosolutions »

- 5 avril 2016: **Organisation d'une journée introductive** pour réfléchir ensemble au thème « **Mesurer l'efficacité et conseiller des Biosolutions** »
- Objectifs: dégager des thèmes de travail et poser les bases d'un projet commun
- 12 coopératives participantes
- 1^{ère} partie : Contexte et intérêt des Biosolutions (intervenants extérieurs: Valgro/EBIC, Agrinovex, Biotop)
- 2^{ème} partie: Discussion entre les coopératives, retour sur les limites des essais B.Motived, définition des grandes lignes du projet



Contexte favorable en Biosolutions

- Politiques incitatives (Ecophyto II, Loi d'Avenir, ..)
- Communauté scientifique active sur ce sujet (Consortium R&I « Biocontrôle », Congrès mondial des biostimulant 2015, ...)
- Marché en forte croissance : $\approx + 15\%$ estimés 2015-2016
- Augmentation des produits en cours de mise en marché
- Mise en marché du biocontrôle favorisé par Ecophyto II : facilitation et accélération de la procédure

Point réglementaire

Biosolutions

Biocontrôle

Domaine de la **protection** de plante

Evaluation ANSES obligatoire
(sauf macro-organismes)



Biostimulant

Domaine de la **fertilisation**

Si pas d'effet « défense des plantes »
revendiqué : pas d'obligation
d'évaluation ANSES

> Sur le marché certains biostimulants sont
évalués et d'autres non

Les 5 clés de succès des Biosolutions

- 1. Sélectionner les fournisseurs** : sur sa capacité R&D, adéquation offre/marché, sécurité de l'approvisionnement, accompagnement de la prescription, etc.
- 2. Accéder à la valeur ajoutée finale**: meilleur rendement/qualité/marge/résistance aléas/CEPP/réduction impact environnement
- 3. Diagnostiquer la culture** pour préconiser la Biosolution appropriée
- 4. Maitriser le domaine de validité** du produit
- 5. Créer des « boîtes à outils » pour chaque acteur**: choix de la gamme pour le distributeur, diagnostic et préconisation pour le conseiller, mise en place du produit pour l'agriculteur

Retour sur les limites des essais B Motived

BRAINSTORMING



Echelle de temps parfois trop réduite pour certains produits



Protocole expérimental pas toujours adapté par rapport au positionnement du produit



Des paramètres supplémentaires qui pourraient être renseignés afin de segmenter les analyses par la suite



Performance du produit actuellement résumée au rendement, unique moyen de rémunération pour l'agriculteur



...

Le retour des coopératives présentes

Biosolutions

Biostimulant

Profusion de l'offre, modes d'action très variables, difficile de sélectionner la gamme

Accompagnement pour la composition de la gamme biostimulants

Biocontrôle

Grandes Cultures

Très peu de solutions disponibles sur le marché, en attente de nouveaux produits

Mieux connaître le domaine de validité des produits, outils d'aide à la préconisation, outils de déploiement terrain

Cultures Spé

Plus de solutions disponibles, mieux déployées sur le terrain
> + avancé qu'en GC

Constat

Besoins

- **Instances en place** (pool Fertil, Santé Végétale, Vigne, Arbo, etc.) pour l'apport théorique et l'expérimentation
- Financement **fournisseurs** à chercher

Moyens

OBJECTIFS VISÉS À MOYEN TERME

15

PROFITER DES NOUVELLES AVANCÉES TECHNIQUES
POUR MAÎTRISER LA MISE EN MARCHÉ

BESOINS TERRAIN

Affiner les diagnostics
maladie

Sensibilisation
et formation

Connaitre les domaines de
performance

Grille
d'évaluation

Accompagner les agriculteurs
dans leur mise en œuvre

Grille de
déploiement

3 LEVIERS D'ACTION IDENTIFIÉS

- **Des diagnostics de la situation plus précis et adaptés :**
 - ➔ Proposer la bonne solution dans la bonne situation.
 - ➔ **Moyens :** Veille/Participation/Valorisation aux RMT VEGDiag / ANR Estim / CEB...
- **Développement et révision des méthodes d'évaluation**
 - ➔ Définir le domaine d'efficacité des spécialités (agro-pédo-climatique)
 - ➔ **Moyens :** analyses labo, indicateurs au champs simples ou technologiques (défi-plateforme, drones), dispositif expé. et traitement statistique spécifiques
- **Déploiement des solutions auprès des agriculteurs**
 - ➔ Expliquer et accompagner la bonne utilisation des spécialités
 - ➔ Assurer leur intégration dans les programmes

LA DEMANDE DES COOPÉRATIVES À ÉCHÉANCE DE 3 ANS

Qualifier les domaines de performance de chaque spécialité

Biostimulants

*Grandes cultures
et cultures spécialisées*

Multitude de spécialités
hétéroclites sur le marché

Grille d'évaluation

Biocontrôles

Grandes cultures

Peu de spécialités
disponibles

Grille de déploiement

Cultures spé (vignes)

Des spécialités multiples
mais des performances
mal maîtrisées

Grille d'évaluation

LES MOYENS IDENTIFIÉ À METTRE EN ŒUVRE

18

Qualifier les domaines de performance de chaque spécialité

En valorisant les avancées de la recherche

- RMT VEGDIAG
- ANR Estim
- Casdar PEPS
- PIA Ademe
- (...)

En s'appuyant sur le gisement de données des Pools

- Pools Vigne
- Pool Fertil
- Pool Santé Végétal

A partir de nouveaux indicateurs performants

- Analyse de labos (cendre, ADN...)
- Indicateurs vie biologie du sol
- Indicateurs de télédétection végétation (NDVI/QCAB...) et conductivité
- Sonde ultra localisée (infos sol et air)
- Analyse statistiques ad hoc

PROJET BIOSOLUTIONS

PROCHAINE RÉUNION TÉLÉPHONIQUE

LE 23 JUIN

16H

N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER.

Carole Rocca
crocca@agrosolutions.com

Jeanne Hameau
jhameau@agrosolutions.com