

RMT VEGDIAG

Diagnostic en santé végétale

26 novembre 2014

Axe 4

**Développer la formation et l'information
en santé des végétaux**

Animateurs

**FREDON France :
Nathalie Eychenne / David Philippart**



Axe 4

Développer la formation et l'information en santé des végétaux

Equipe mobilisée

| | Présents 4/6/14 |
|---|--|
| DGER réseau agronomie Ecophyto | Cousinié Philippe |
| EPLEFPA de TARN ET GARONNE, Lycée agricole de MONTAUBAN | Bazaillas Michel |
| FNAMS | Broucqsault Louis-Marie |
| FREDON France - Réseau des FREDON | David Philippart Nathalie Eychenne |
| INRA | Blancard Dominique - INRA - UMR SAVE Bordeaux |
| InVivo Agro Solutions | Delphine Taillez-Lefebvre |
| UIPP | Ambolet Bernard - Consultant - Référent UIPP pour le RFSV |



Axe 4

Développer la formation et l'information en santé des végétaux

✓ Constat partagé

- manque de phytiatres
- manque aujourd'hui de la thématique « Protection intégrée – Santé des végétaux » dans l'agronomie



Axe 4

Développer la formation et l'information en santé des végétaux

✓ Finalité

- développer la formation en santé des végétaux
(attente des acteurs publics et privés)

✓ But

- développer les compétences manquantes en
matière de santé végétale

✓ Objectif

- produire des ressources pédagogiques
(formations et informations pour différents publics)



Axe 4

Développer la formation et l'information en santé des végétaux

✓ **Réflexions du groupe de travail**

- le cadre de la réflexion : la santé végétale
- la différenciation entre diagnostics :
 - généralistes (abiotiques et biotiques) et spécifiques
- les publics-cibles des formations et de l'information :
 - * professionnels : ZA et ZNA
 - * conseillers
 - * phytiatres
 - * expert (labo / analyse)



Axe 4

Développer la formation et l'information en santé des végétaux

✓ Plan d'actions

- 1. inventorier les publics-cibles : **Fait**
- 2. inventorier les besoins en formations en fonction des publics : **2015**
- 3. inventorier les organismes de formations et de leurs contenus et identifier les carences (initiale et continue ; agricole et non agricole ; public et privée) : **En cours**
- 4. réflexion sur le métier de phytiaire
- 5. établir les formes des documents pédagogiques



Axe 4

Développer la formation et l'information en santé des végétaux

✓ Programme d'actions prévisionnel

2. inventorier les besoins en formations en fonction des publics

QUESTIONNAIRE : préparation sur la base du modèle SUPAGRO

Échéance : début avril 2015

* QUESTIONNAIRE : envoi à tous les publics cibles (sélection), en tenant compte agriculture conventionnelle et biologique ; ZA et ZNA

- préambule : établir la liste d'envoi
- *mis en ligne sous Internet*
- *relation avec axe 1 pour le public laboratoire*
- *interview DGPAT / MEDD*

Échéance : début mai 2015 (envoi) et 3ème trimestre 2015 (traitement)

Livrable : rapport (dernier trimestre 2015)



Axe 4

Développer la formation et l'information en santé des végétaux

✓ Plan d'actions

3. inventorier les organismes de formations et de leurs contenus et identifier les carences (initiale et continue ; agricole et non agricole ; public et privée) :

conception en amont d'une enquête

listing des établissements délivrant des formations

formation initiale

Contacts auprès DGAI, DGER, GT6, Europe

formation continue

Contacts auprès CFPPA, Acta, AFPP, APCA, CNFPT,
FREDON France...

Échéance : décembre 2014 (envoi) et 1er trimestre 2015 (traitement)
Livrable : inventaire des documents des formations en santé végétale
(mi 2015)



Axe 4

Développer la formation et l'information en santé des végétaux

✓ Plan d'actions

4. Réflexion sur le métier de phytiatre

* REFLEXION à mener

- sur le métier de phytiatre
- sur les modules de formation optimales
mis en relation avec l'inventaire de l'existant et des besoins

Échéance : 2016

Livrable : cahier des charges pour le métier de phytiatre



Axe 4

Développer la formation et l'information en santé des végétaux

✓ Plan d'actions

5. établir les formes des documents pédagogiques = support de diffusion

- Information : état des lieux sur les supports innovants
 - * contacts avec liste précédente
 - * lien avec résultats des enquêtes précédentes
 - * relation avec atelier 2

Échéance : 2016-2017

- Guides
 - * besoins de synergie
- Diffusion d'informations

Échéance : 2017-2018

